

250 millions d'euros pour l'inclusion numérique ont été mobilisés par le plan de relance européen : l'exemple de la Pop School à Lens dans la région Hauts-de-France

Comptant 370 000 habitants, l'arrondissement de Lens est le plus pauvre de France métropolitaine. La création de cette école offre l'opportunité aux habitants de ce territoire, au cœur du bassin minier, de se former aux métiers du numérique, un secteur fortement pourvoyeur d'emplois.



© Pop School

Le revenu médian au sein de l'arrondissement de Lens est de 18 660 € par personne et le taux de pauvreté y dépasse 22 %. Au cœur de ce territoire, le coup d'envoi du renouveau économique a été lancé il y a dix ans avec l'arrivée d'une antenne du Louvre.

L'école POP de Lens participe de cette refondation. Il s'agit d'un centre de formation dédié aux métiers du numérique. L'école POP propose des méthodes d'apprentissage diversifiées et innovantes, dans des locaux modernes et attractifs. Elle a reçu un **soutien financier dans le cadre du plan de relance européen afin de former 300 conseillers numériques** qui seront déployés dans les zones rurales et défavorisées afin d'améliorer l'accès aux services numériques. En juin 2023, les 300 conseillers numériques ont déjà été formés.

L'Union européenne **finance à 100 % l'effort de formation et d'embauche de 4 000 conseillers numériques supplémentaires pour le grand public, partout en France.**

À la fin de l'année 2022, plus de 3 600 conseillers numériques avaient été formés et embauchés grâce au soutien de l'Union européenne.

Région : Hauts-de-France

Commune : Lens

Année : 2021

Source : [Commission européenne](#)